



BAM

Begoñako Andra Mari

IRAKASLEEN UNIBERTSITATE ESKOLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO

Iparrorratza Plan estratégico de BAM 2025-2030





Este proceso ha
sido facilitado por

VESPER



Plan estratégico 2025-2030

Presentación	4
Contexto y punto de partida	6
Nuestra identidad: misión y valores	8
BAM 2030. Visión y prioridades estratégicas	9
BAM 2030. Prioridades estratégicas	10
BAM 2030. Indicadores estratégicos	11
Proyectos estratégicos para el avance	12
Cierre	29



Presentación

La Escuela Universitaria de Magisterio Begoñako Andra Mari, desde su creación hace más de 75 años, se estableció como objetivo la formación de maestras y maestros que trabajen de manera efectiva en una educación de inspiración cristiana y enraizada en nuestro contexto socio-cultural. BAM ofrece formación universitaria en las titulaciones de Educación Infantil y Primaria a través de la enseñanza, la investigación y la innovación educativa. Desde su creación han salido de sus aulas más de 10.000 profesionales de la docencia.

Son evidentes los cambios que se han producido en la formación de maestras y maestros en las últimas décadas, durante las cuáles se ha constatado un incremento en la demanda de los grados de educación. Así, en nuestro entorno hay 3 universidades importante que ofrecen esta formación; en este contexto BAM ha mantenido sus rasgos diferenciales: años de conocimiento y experiencia en formación, investigación y consultoría; compromiso, cercanía y excelencia; enfoque pedagógico derivado del humanismo cristiano; así como una apuesta decidida por la lengua y la cultura vascas en un contexto cada vez más global.

Como escuela de magisterio y organización de profesionales de la educación, estamos continuamente reflexionando, investigando e innovando. En este sentido, en 2012 se desarrolló el plan estratégico Iparrorratza. A partir de los retos derivados de la evaluación de este plan que se realizó en 2018, en el curso 2019-2020 se establecieron los objetivos estratégicos para 4 años.

Estas reflexiones estratégicas han dado lugar a importantes avances en los últimos años, si bien es evidente que las tendencias sociales y educativas, así como la realidad de BAM, marcan retos fundamentales. En este momento se detecta la necesidad de un nuevo plan estratégico, ya que las decisiones a tomar de cara a los próximos años marcarán nuestro futuro.

Partiendo de las aportaciones recogidas en la evaluación del plan estratégico Iparrorratza y los objetivos estratégicos posteriores, así como las valoraciones que el claustro ha realizado en diferentes foros, a finales del curso 2023-2024, comenzamos a elaborar un nuevo plan estratégico, acompañados por Vesper. Este proceso ha consistido en varios niveles de contraste y reflexión en el equipo directivo, equipo tractor y claustro de la Escuela, en sesiones de trabajo llevadas a cabo entre mayo y noviembre de 2024.

Esta reflexión aspira a integrar una proyección a largo plazo con el espíritu práctico y realista a corto plazo. En definitiva, este plan recoge una visión retadora de futuro que se materializa en equipos de proyectos concretos que empiezan a trabajar en el curso 2024-25.





Contexto y punto de partida

Contexto

Destacamos tres características del contexto social actual, con un impacto relevante en nuestra actividad:

- Reto demográfico
- El uso de las tecnologías digitales avanza con fuerza, especialmente la presencia de la inteligencia artificial. Su utilización es un tema de reflexión en la sociedad en general y en el ámbito educativo en particular
- La sostenibilidad ocupa un lugar destacado en todos los ámbitos, desde el punto de vista de la ecología integral.

En el ámbito educativo, se presentan retos importantes:

- La transmisión del euskera y la cultura vasca es una preocupación generalizada en el mundo escolar
- El tratamiento de la diversidad y la inclusión es prioritario
- Durante los dos últimos cursos se han implantado planes digitales en las escuelas
- Se han nombrado responsables de innovación en los centros
- La proliferación e implantación de nuevas metodologías en los centros educativos es general, muchas veces ligada a la presión de hacer atractiva la oferta
- La Administración ha puesto en marcha proyectos de investigación-acción para impulsar la investigación en las facultades y centros educativos de cara a garantizar una enseñanza basada en evidencias
- La competencia en el mundo universitario es cada vez mayor, ante la disminución de la demanda.

Punto de partida

Hay tres realidades nuestras que son importantes para definir los retos estratégicos:

- Tendencia a un descenso de la matrícula en los grados de Educación Primaria e Infantil, ya constatada en el curso 24-25
- Cambio en las tendencias en cuanto a la consultoría de centros y la formación continua
- Ubicación actual y futura de la Escuela.

Fruto del trabajo de los últimos años, contamos con importantes activos sobre los cuales podemos seguir afrontando los retos del futuro:

- Amplia experiencia y especialización en formación inicial de maestros y maestras, así como en consultoría y formación continua
- Proyecto de identidad evangelizadora de BAM elaborado
- Modelo educativo propio definido y compartido
- Marco de trabajo de Ecología integral desarrollado, tanto en el ámbito académico como en la identidad y gestión de la institución
- Avances en el plan lingüístico de la Escuela en tres ámbitos: competencia lingüística, actitudes lingüísticas y conocimiento y transmisión de la lengua y cultura vasca
- Implantación de nuevos planes con nueva oferta de menciones.
- Dos proyectos de investigación-acción en el marco del plan universitario 23-26
- Trayectoria de colaboración con centros educativos, teniendo como prioridad la red de centros EBI
- Cada docente elabora su plan de dedicación anual de docencia, investigación, gestión y formación continua
- Avances en el plan de comunicación de la Escuela.



Nuestra identidad: misión y valores

Somos

Una Escuela Universitaria de Magisterio de titularidad diocesana, con 75 años de historia y referente en el sistema educativo del País Vasco.

Propósito

Seguir tejiendo juntos la educación del futuro.

Misión

Formar maestras y maestros capaces de actuar de forma eficaz y creativa y generar conocimiento que contribuya al progreso del sistema educativo.

Para cumplir con nuestra misión, ofrecemos

- Formación inicial
- Formación continua para el profesorado en ejercicio
- Investigación y transferencia (asesoramiento) en el ámbito de la didáctica.

Valores

Nuestros valores están enraizados en el humanismo cristiano.

- **Excelencia**, fruto de la profesionalidad de un equipo y de la capacidad para aprender e innovar desde el rigor
- **Compromiso** con la construcción de un mundo justo y solidario y con la lengua y cultura vascas
- **Apertura** a la participación y el diálogo, desde el respeto, la cercanía y la inclusión de la diversidad.

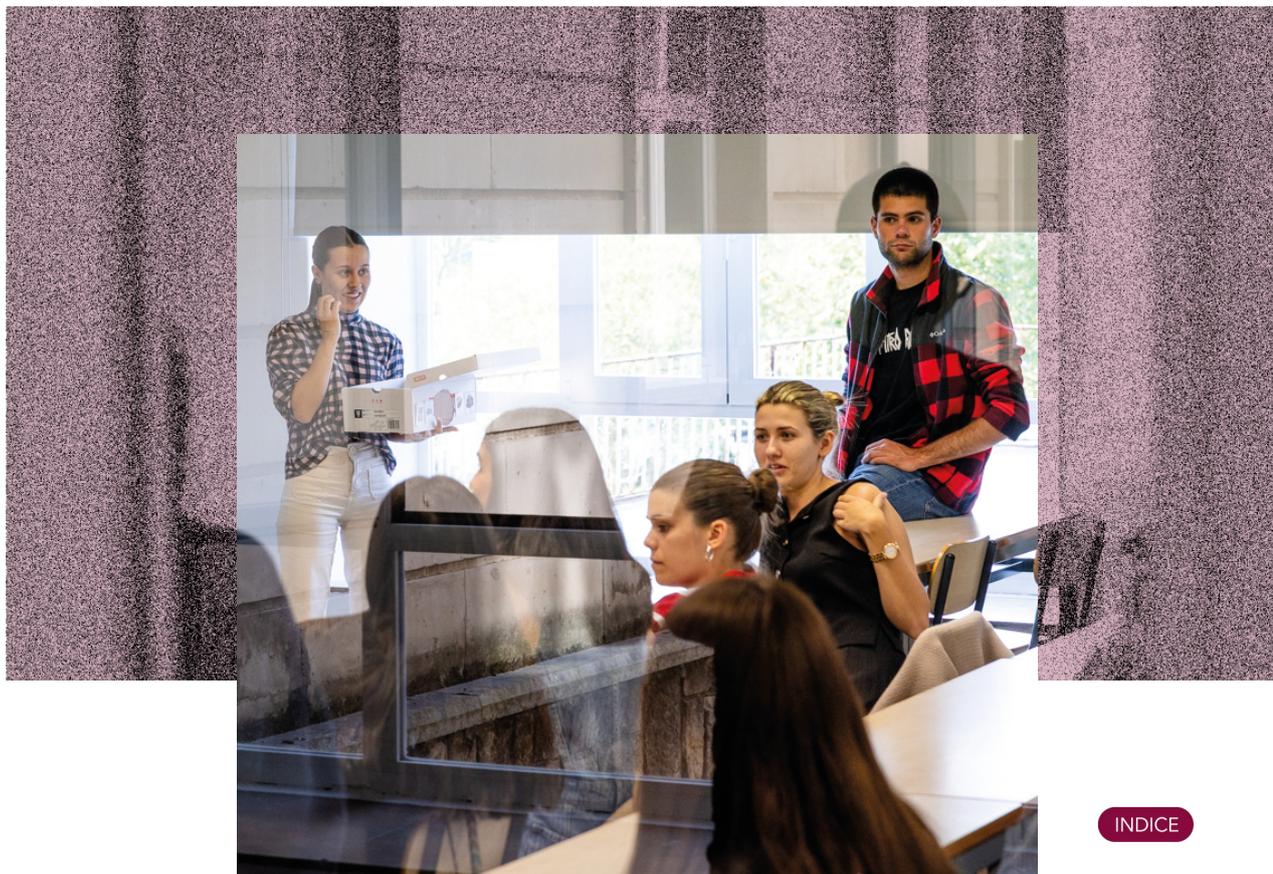


BAM 2030. Visión y prioridades estratégicas

Hemos hecho el ejercicio de soñar lo que nos gustaría lograr en un horizonte de 4 años, declarando una visión que nos ayude a traccionar proyectos de mejora. Lo hemos hecho compartiendo los logros deseados de los profesionales de BAM y de los agentes vinculados a nuestra Escuela.

Visión

Ser reconocidos y elegidos por ofrecer una formación rigurosa, práctica y personalizada y por contar con un equipo de profesionales comprometidos con aprender e investigar para transformar el futuro de la educación hacia un modelo basado en la justicia, equidad, solidaridad, diálogo, apertura, pluralidad y participación.

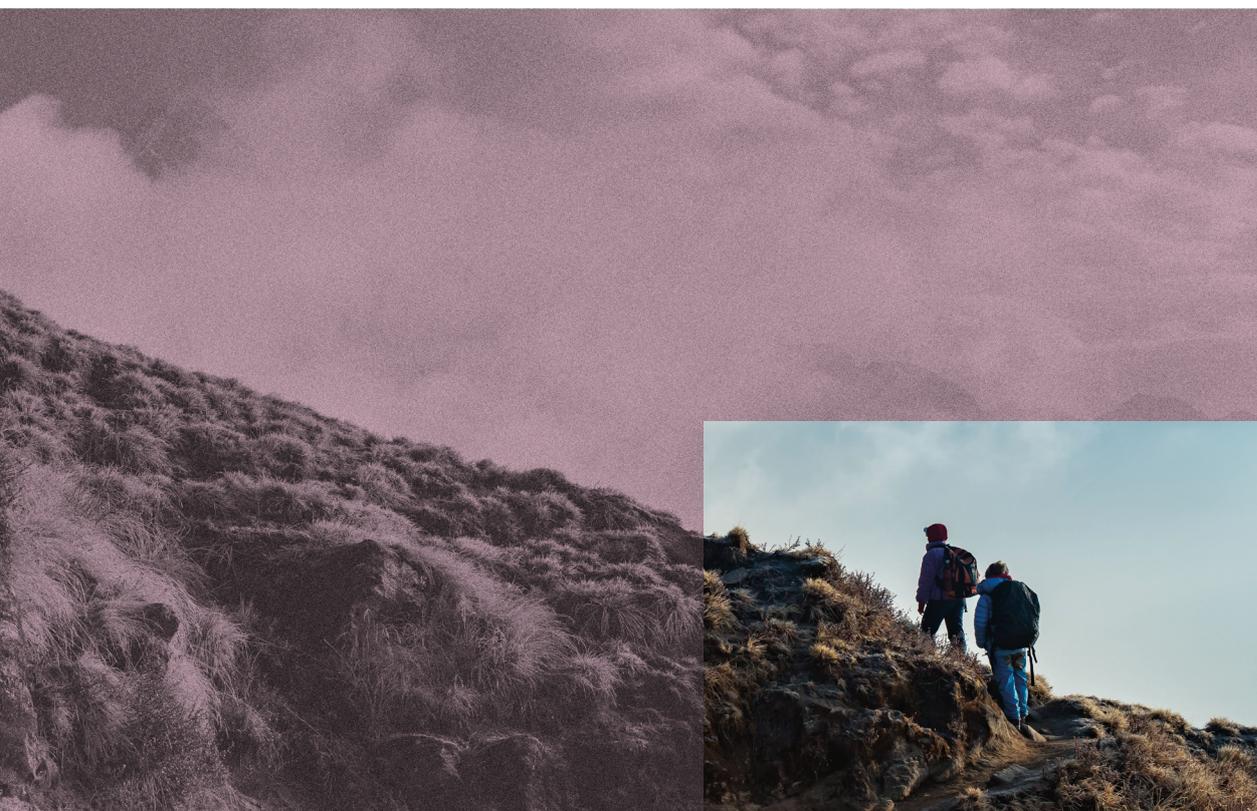


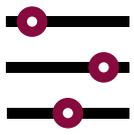


BAM 2030. Prioridades estratégicas

Esta aspiración, se traduce en las siguientes 5 prioridades estratégicas para los próximos años:

- **Ampliar la oferta** de grados, másteres y formación continua para responder a las nuevas necesidades y diversificar nuestra fuente de ingresos
- **Asentar nuestra actividad investigadora**, poniendo el foco en las líneas de especialización esenciales del sistema educativo
- **Ganar visibilidad y consolidar la referencialidad** de nuestra actividad, nuestros valores y la marca BAM
- **Reforzar nuestros vínculos** con los centros educativos y con nuestros alumni
- **Alinearnos como equipo** alrededor de la actividad del día a día de la Escuela y de los proyectos estratégicos que deriven de esta reflexión.





BAM 2030.

Indicadores estratégicos

Además de la extensa batería de indicadores que manejamos para la gestión de la calidad del centro, hemos seleccionado algunos que nos ayudarán a monitorizar el avance de este plan estratégico:

- Ingresos, distinguiendo grados, másteres, oferta de formación continua, investigación
- Número de nuevas ofertas. Porcentaje de ingresos derivados de esas nuevas ofertas
- Nivel de satisfacción de la comunidad educativa: alumnado, profesorado, empleadores
- Número de acuerdos formales entre BAM y centros EBI en diferentes niveles de colaboración
- Satisfacción de empleadores centros EBI y Kristau Eskola en relación a la formación de nuestro alumnado en el ámbito de la fe y espiritualidad, compromiso y participación y competencia lingüística en euskera
- Número de artículos publicados; número de ponencias en foros educativos; número de proyectos de investigación; número de personas implicadas en investigación
- Número de centros educativos con quienes tenemos relación de consultoría y formación continua
- Número de antiguos estudiantes de la Escuela en la red alumni y actividades organizadas
- Número de personas de la Escuela que están participando en los distintos proyectos estratégicos.



Proyectos estratégicos para el avance

Para alcanzar la visión, se han lanzado 8 proyectos estratégicos que ya han iniciado en 2024 su reflexión y su acción, y que cuentan con un *Equipo de Estrategia* y una persona responsable que lo lidera. A partir de enero de 2025 se iniciará una dinámica de avance y seguimiento de los 8 proyectos.

- **Proyecto 1. Aukera berriak.** Poner en marcha el proceso de análisis, diseño y lanzamiento de nuevas ofertas
- **Proyecto 2. Ikerketa.** Elaborar un plan para consolidar la actividad de investigación
- **Proyecto 3. Gizartea eraldatu.** Formación para la transformación social desde una inspiración cristiana, enraizada en nuestro contexto sociocultural
- **Proyecto 4. Euskara eta euskal kultura.** Reforzar el aprendizaje y la transmisión del euskera y la cultura vasca
- **Proyecto 5. Komunikazio plana.** Diseñar y desplegar un nuevo Plan de Comunicación
- **Proyecto 6. BAM&EBI.** Reforzar el trabajo conjunto con la red de centros EBI
- **Proyecto 7. Red alumni.** Organizar y reforzar la relación con nuestros antiguos estudiantes
- **Proyecto 8. Barne Antolaketa.** Diseñar la organización y las dinámicas de trabajo en equipo y participación de cara al futuro.

P1
Nuestra oferta

P2
**Consolidar la
investigación**

P3 Transformación social

P4 Cultura & Euskara

P5 Plan de Comunicación

P6
BAM&EBI

P7
Red alumni

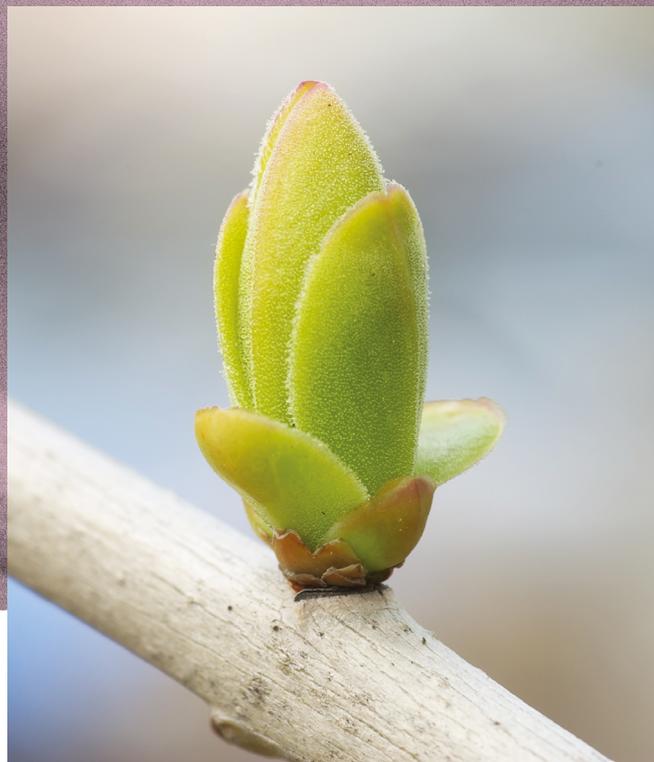
P8 Organización institucional

P1.

Poner en marcha el proceso de análisis, diseño y lanzamiento de nueva oferta

En los próximos años, queremos reforzar nuestra capacidad interna de detectar oportunidades, analizarlas y lanzar nuevas ofertas educativas que respondan a las demandas sociales. Este reto es estratégico debido a:

- La sociedad plantea necesidades educativas que requieren una adaptación continua de la oferta
- Es necesario atraer un mayor número de estudiantes y trabajar en la creación de una oferta de estudios adecuada al contexto educativo y social
- Se prevé una disminución en la demanda de formación inicial, al mismo tiempo que emergen nuevas necesidades de formación continua del profesorado.



Este equipo se ha marcado una hoja de ruta en la que se priorizará la oferta dirigida a la formación de profesionales de la educación especializados en la inclusión, interculturalidad, diversidad, enseñanza y transmisión del euskera y la cultura vasca:

- P1.1.** Diversificación y ampliación de la oferta de grados y menciones de educación, para garantizar su relevancia y atractivo
- P1.2.** Impulso a la formación continua del profesorado en ejercicio y consultoría en los centros educativos a través de cursos homologados, microcredenciales, diplomas de experto y servicios de asesoramiento, respondiendo a las necesidades emergentes y en consonancia con los ejes de identidad de la Escuela (enlaza al P2)
- P1.3.** Detección y atención de las necesidades de formación continua en los centros de la red EBI y Kristau Eskola (enlaza al P6 y P7)
- P1.4.** Desarrollo de una oferta de máster adecuada a las tendencias y necesidades de desarrollo profesional
- P1.5.** Diseño e implementación de un plan de revisión continua de la oferta académica para garantizar su calidad y adecuación a los cambios del entorno educativo.

P2. Elaborar un plan para consolidar la actividad de investigación

La investigación, como pilar fundamental de la actividad universitaria, genera el conocimiento necesario para el desarrollo de la sociedad. La investigación en educación es, a su vez, la vía para avanzar en un sistema educativo más eficaz y más equitativo y para formar profesionales mejor cualificados que sean capaces de contribuir a una educación mejor y más accesible.

Está en nuestra esencia ofrecer formación rigurosa basada en evidencias. Por lo tanto, debemos seguir desarrollando una actividad investigadora que colabore con el sistema educativo en la generación de conocimiento sobre educación; que alimente esa formación y permita avanzar hacia un sistema educativo que dé respuesta cada vez mejor a las necesidades de la sociedad.

En los próximos años queremos sistematizar y consolidar nuestros equipos de investigación, poniendo el foco en promover una educación de calidad para todas las personas, desde la generación de conocimiento ética. Para ello, centraremos nuestros esfuerzos en impulsar las líneas de especialización de BAM en las que somos referentes y ya están generando conocimiento, y propondremos nuevas líneas de investigación en consonancia con lo que somos y lo que hacemos.

Impulsaremos la actividad investigadora de BAM en torno a tres pilares que se complementan:

- Investigación básica y aplicada, como actividad generadora de conocimiento
- Transferencia de la actividad investigadora al sistema educativo
- Difusión de la actividad investigadora de BAM a la sociedad.

Vamos a constituir un grupo de trabajo que elabore un proyecto de investigación con una persona responsable que lo lidere y que contemple estas líneas de trabajo:

- P2.1.** Diagnóstico de la actividad investigadora de los últimos años en BAM
- P2.2.** Revisión del sistema de dedicaciones para potenciar la dedicación a la investigación (enlaza al P8)
- P2.3.** Diseño de convocatorias internas para facilitar el acceso a la actividad investigadora
- P2.4.** Búsqueda y difusión de convocatorias externas especializadas para promover la participación competitiva
- P2.5.** Búsqueda de alianzas para la investigación con otras instituciones
- P2.6.** Dinamización y difusión de la actividad investigadora, tanto de manera externa como de manera interna (enlaza al P5)
- P2.7.** Identificación ámbitos de investigación punteros y necesidades de los centros de nuestro entorno, así como de la administración educativa (enlaza al P1, P3 y P4).

Adicionalmente, los grupos de investigación que ya están funcionando dispondrán de los recursos necesarios para mantener y ampliar su actividad, así como para mejorar su presencia en los círculos de investigación estatales e internacionales.

P3. Formación para la transformación social

Desde su creación BAM ha promovido la formación de docentes desde una inspiración cristiana, enraizada en el contexto sociocultural. Esta identidad es un elemento transversal a toda la acción y líneas de trabajo de la Escuela, que nos dota de un marco referencial, y de unos valores, que se concretan en la propuesta educativa, en el estilo de trabajo y de relaciones de la Escuela.

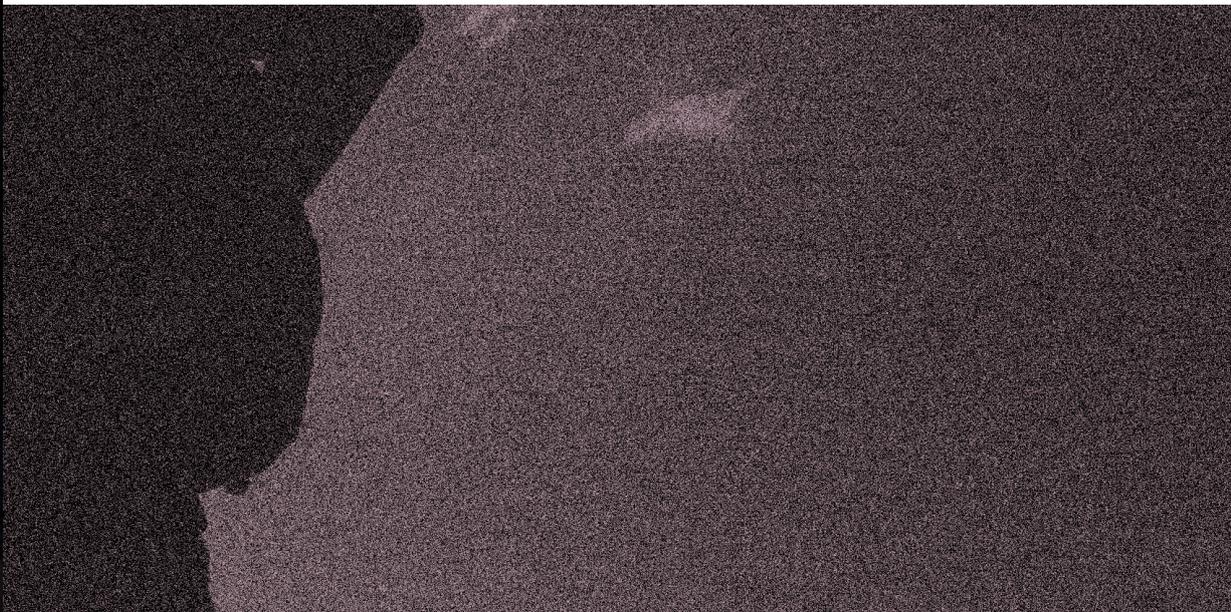
Nuestra propuesta educativa tiene como horizonte, en este sentido, formar maestras y maestros reflexivos y críticos; ciudadanas y ciudadanos comprometidos con la transformación social al servicio de la justicia y el bien común.

La apuesta por el compromiso transformador de la sociedad es una "marca" o "sello de identidad", que en los próximos años queremos fortalecer.



En adelante trabajaremos en distintas líneas de actuación:

- P3.1.** Formación con valores, desarrollando un modelo educativo propio y un itinerario a lo largo de los grados basado en la educación ecológica integral y los ODS/OLS
- P3.2.** Reflexión y elaboración de propuestas e iniciativas de transformación social en todas las líneas de trabajo y en los distintos ámbitos en los que la Escuela desarrolla su actividad
- P3.3.** Participación, compromiso y trabajo en red, impulsando la participación social de toda la comunidad educativa en iniciativas que promuevan la participación, la justicia y la solidaridad, especialmente con las personas más vulnerables
- P3.4.** Fortalecimiento de la identidad cristiana de la Escuela, impulsando un plan de acción pastoral que apoye desde su especificidad el compromiso con la justicia y el bien común, e intensificando la integración y participación de la entidad en la dinámica evangelizadora diocesana.



P4. Reforzar el aprendizaje y la transmisión del euskera y la cultura vasca

Desde su creación BAM ha trabajado y formado de manera muy enraizada en nuestro contexto socio-cultural. El euskera ha sido, es y queremos que siga siendo un rasgo que define la vivencia formativa en BAM.

Se trata de cultivar y transmitir la lengua y cultura vascas desde una perspectiva abierta y plural. Y al hacerlo, queremos ser reconocidos por ello, creando una diferenciación que familias, estudiantes y centros educativos valoren y elijan.



Este equipo se ha marcado una hoja de ruta para los próximos años:

- P4.1.** Mejora de la competencia lingüística del alumnado en euskera, y a través de un itinerario formativo que garantice la consecución de los objetivos establecidos en los planes de estudio (enlaza al P1, P2, P6)
- P4.2.** Formación del alumnado como agente de transmisión del euskera y de la cultura vasca desde el punto de vista competencial y actitudinal, diseñando un itinerario a lo largo del grado que facilite el logro de los objetivos establecidos en este ámbito (enlaza al P1, P2, P6)
- P4.3.** Impulso y desarrollo de la presencia del euskera y la cultura vasca en BAM.



P5. Diseñar y desplegar un Plan de Comunicación

Nuestra Escuela de Magisterio tiene 75 años de vida y ha desarrollado un modelo e identidad propios, que queremos hacer visible en la oferta y la comunicación hacia los jóvenes, las familias y los centros educativos.

En un mercado en el que competimos con otras instituciones universitarias de gran prestigio en Euskadi, tenemos claro que nuestra oferta necesita una diferenciación y un buen Plan de Comunicación. Necesitamos ser más conocidos para poder seguir siendo reconocidos y elegidos.



Se ha creado un equipo que, con ayuda de una empresa externa experta en comunicación estratégica, se ha marcado la siguiente hoja de ruta:

- P5.1.** Constitución de un equipo de trabajo estable que, junto con el asesoramiento profesional externo, aborde las necesidades de comunicación y trabaje diariamente por mostrar nuestra realidad tanto dentro como fuera de BAM
- P5.2.** Definición de la identidad BAM que queremos comunicar al exterior, como paso previo para constituirnos en un órgano interno decisorio en las posibles campañas y actuaciones comunicativas. Nos visualizamos como un centro cercano y especialistas en Magisterio
- P5.3.** Fortalecimiento de la visibilidad y presencia institucional en medios de comunicación y redes sociales
- P5.4.** Contacto con centros educativos que dan acceso a estudios universitarios y ofrecernos para mostrarles a sus estudiantes nuestra oferta formativa y doble grado (enlaza al P1, P7)
- P5.5.** Divulgación de la actividad investigadora (enlaza al P2).



P6. Reforzar el trabajo conjunto con la red de centros EBI

BAM colabora con toda la red de centros educativos del País Vasco, para ejercer su misión de formar maestras y maestros capaces de actuar de forma eficaz y creativa.

Entre todas las redes educativas consideramos que la relación entre BAM y EBI es estratégica ya que, desde nuestra titularidad diocesana, y teniendo en común el propósito y los valores del humanismo cristiano, las oportunidades de crear conocimiento e innovación aplicada son inmensas.

La relación permite alinear la formación inicial (BAM) y el desempeño profesional (EBI) en retos como el plurilingüismo, la innovación educativa, la educación en valores y la inclusión de los más desfavorecidos.



Para seguir reforzando esta relación histórica, en los próximos años activaremos las siguientes líneas de actuación:

- P6.1.** Alineación del perfil de egresado que se recoge en el modelo docente de BAM con las características propias de los profesionales de EBI (enlaza al P3)
- P6.2.** Consolidación de BAM como cantera de profesionales para centros EBI y Kristau Eskola (enlaza al P7)
- P6.3.** Consolidación de los centros EBI como colaboradores preferentes en los proyectos de investigación-acción de BAM (enlaza al P2)
- P6.4.** Promoción de la movilidad de profesionales entre BAM-EBI en iniciativas que impulsen la formación innovadora de los profesionales de ambas instituciones (enlaza al P7)
- P6.5.** Desarrollo un proyecto pedagógico de prácticas con la participación de mentores, tutores EBI y alumnado de BAM, para mejorar la formación inicial del alumnado.

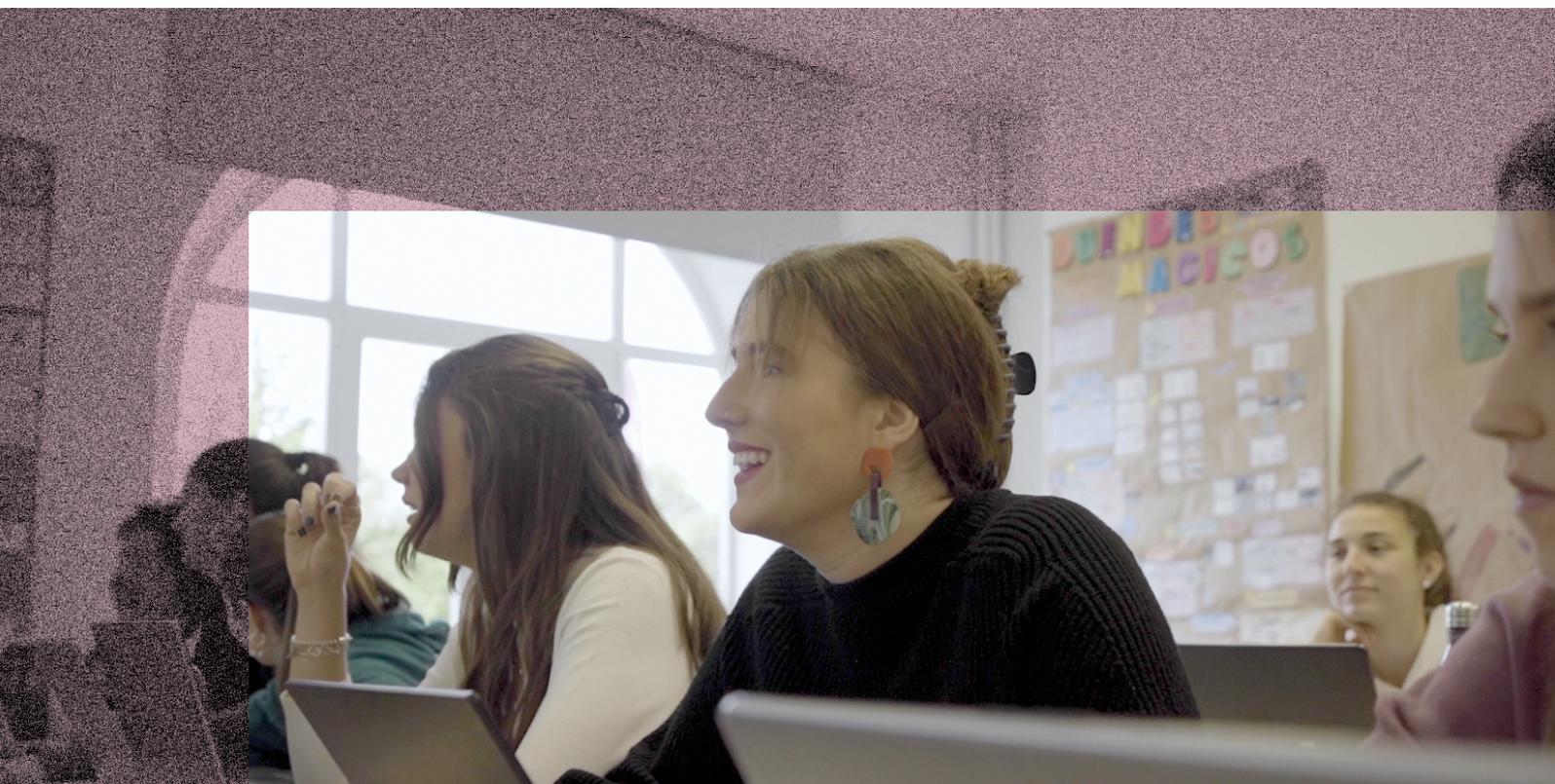


P7. Organizar y reforzar la relación con nuestros Alumni

Somos una Escuela que se distingue por la cercanía con nuestro alumnado, a quienes acompañamos de manera personalizada, y con los centros con los que hemos colaborado a lo largo de los años.

Aspiramos a ser un referente para todas las personas graduadas y egresadas a lo largo de su vida profesional, poniendo en valor el vínculo entre ellas y reforzando su sentimiento de pertenencia.

Nos planteamos reforzar esos vínculos, esenciales para nuestro futuro, creando "comunidad BAM" más allá de los años de formación de grado y por encima de proyectos de colaboración concretos con los centros.



Para ello hemos creado un equipo que llevará a cabo iniciativas que generen vínculo y cercanía entre BAM, egresados y los centros educativos. En los próximos meses se trabajarán los siguientes temas:

- P7.1.** Creación de la Red Alumni BAM. Recopilación y gestión de datos de egresados (enlaza al P5)
- P7.2.** Colaboración de los egresados en la formación y orientación de los estudiantes, a través de la presencia de los alumni en clases, talleres y eventos formativos y/o de orientación
- P7.3.** Valoración de la posibilidad de ofrecer formación continua adaptada a las necesidades de los alumni (enlaza al P1)
- P7.4.** Colaboración con los centros escolares para favorecer la empleabilidad; preferencia en redes EBI y Kristau Eskola (enlaza al P6)
- P7.5.** Análisis de posibles eventos sociales y actividades de reencuentro de nuestros antiguos estudiantes
- P7.6.** Análisis de opciones de uso de recursos BAM por parte de los alumni.



P8. Diseñar la organización y las dinámicas de trabajo en equipo y participación de cara al futuro

La nueva estrategia y sus retos hacen necesario repensar la forma en la que nos organizamos y las dinámicas de trabajo de los equipos.

El equipo de dirección dedicará en los próximos meses un espacio para reflexionar y tomar decisiones de cara al futuro. La reflexión recorrerá las siguientes cuestiones:

- Analizar la organización institucional, sus fortalezas y limitaciones, para facilitar:
 - Una estructura eficaz
 - La interlocución y agilidad en la gestión institucional
 - Fortalecimiento de los espacios de participación
 - Reflexión y mejora continua
- Refuerzo de las funciones que lo necesiten
- Revisión de las dinámicas de los órganos colegiados
- Estructura del equipo directivo: roles y perfiles.

Además, los equipos que se han creado para llevar adelante los 7 proyectos estratégicos son una oportunidad para reforzar la implicación de las personas en la construcción del futuro de BAM, más allá del día a día de cada uno de nosotros. Tanto la investigación como las dinámicas formativas interdisciplinares y la estrategia de comunicación son retos transversales que nos ayudarán a reforzar relaciones entre personas.

Para garantizar el avance de los proyectos estratégicos, se ha creado un *Equipo de Estrategia*, conformado por las personas que lideran o co-lideran los proyectos estratégicos. Se reunirán de forma bimensual, con un calendario prefijado y apoyándose en una metodología de seguimiento, para compartir los avances de los proyectos y tomar decisiones que requieran coordinación.



Cierre

La Escuela de Magisterio Begoñako Andra Mari es una institución dedicada a formar profesionales de la educación, por lo que está en nuestra razón de ser la reflexión continua sobre nuestra función como institución universitaria especializada en la formación inicial de maestras y maestros.

En esta reflexión estratégica todas las personas que formamos el claustro de BAM hemos trabajado juntas para definir nuestro horizonte futuro, desde el análisis de su punto de partida y del contexto actual. El plan recoge las prioridades para los próximos años y el plan de acción de la Escuela, estableciendo 8 proyectos estratégicos e indicadores para medir los avances. Los proyectos estratégicos fueron presentados y aprobados en la Junta de Entidad, tras recibir las aportaciones de la Diócesis y de la Universidad de Deusto. En los próximos meses se procederá a la difusión del plan, con la colaboración del Consejo Institucional.

El contexto en el que nos adentraremos en los próximos años es complejo y desafiante. Nos encontramos ante un reto atractivo para la institución y estamos convencidos de que juntos seremos capaces de fortalecer nuestra oferta educativa y nuestras capacidades de investigación y transferencia de conocimiento. El ámbito educativo se encuentra en un momento de grandes innovaciones y transformaciones, y la aportación de BAM será valiosa y diferenciada tanto en la formación inicial como en formación continua del profesorado.

Las personas que formamos BAM somos conscientes de que nuestra implicación es imprescindible para poder contribuir al avance de los proyectos estratégicos de este plan, cada una desde su lugar, sus competencias, sus intereses y compromisos. Es un trayecto compartido y colectivo. Así, este plan estratégico será un instrumento para alinear nuestras capacidades y trabajar como equipo a fin de dar respuesta al reto social de formar profesionales de la educación críticos y comprometidos.

Continuaremos trabajando para mejorar y seguir tejiendo la educación del futuro.



BAM

Begoñako Andra Mari

IRAKASLEEN UNIBERTSITATE ESKOLA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO

Larrauri, 1A. 48160 Derio

+34 94 424 22 42

idazkaritza@bam.eus

www.bam.eus