

Denominación de la asignatura	Código	Año académico
Taller de interpretación y creación de imágenes	151341	2024-2025
Titulación	Curso	Semestre
Grado en Educación Infantil	4º	2º
Tipo de asignatura	Créditos ECTS	Idioma
Formación Básica	6	Euskara
Profesor(es)		
Pello Ulazia Ibarzabal		

Justificación

El Taller de interpretación y creación de imágenes pretende familiarizar al alumno/a al ámbito complejo de la comunicación y representación audiovisual en el contexto de la etapa de Educación Infantil. El lenguaje audiovisual y las imágenes han adquirido un gran protagonismo en el mundo actual. De hecho, es tal la capacidad de dichos medios de comunicar, influir y persuadir, que nos resulta difícil dominar tales recursos; el conocimiento y capacidad de gestión de dichos recursos se convierte así en un reto fundamental para los educadores.

Por lo tanto, es más importante que nunca comprender todos los mecanismos que se movilizan en el lenguaje audiovisual: analizarlos y profundizar en ellos permitirá concienciarnos de las posibilidades que ofrecen para crear y para transmitir emociones. En este sentido, se buscará ahondar en el poder de las imágenes como factor estético y expresivo; y, además, y en el contexto de la Etapa de Educación Infantil, se trabajará la inteligencia visual partiendo de las etapas iniciales de percepción y representación.

Requisitos previos

No hay establecidos requisitos previos para cursar esta asignatura.

Competencias

Competencias genéricas

C.G. 9. TRABAJO EN GRUPO (Segundo Curso)

C.G.9.2. Colaborar en el fortalecimiento y desarrollo del grupo, promoviendo la comunicación, la asignación equilibrada de tareas, el clima de grupo y la cohesión.

Competencias específicas

C.E.1.8. Seleccionar y utilizar de modo eficaz aquellos recursos audiovisuales que promuevan el aprendizaje, la educación cívica y el enriquecimiento cultural.

C.E.2.2. Ser capaz de implicar a los alumnos/as en proyectos de conocimiento a través de estrategias de investigación que favorezcan el desarrollo de esquemas básicos y conceptos cognitivos; para ello, se partirá de la hipótesis de que los alumnos/as desarrollan y construyen dichos esquemas a fin de interpretar la realidad.

C.E.2.6. Gestionar el aula de modo eficaz y significativo, promoviendo la interacción, necesaria para el aprendizaje compartido y el trabajo común, tanto entre los alumnos/as como entre adultos.

C.E.6.7 Utilizar las TIC de modo adecuado a fin de conseguir una comunicación efectiva y eficiente.



Presencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Laudato si'



IGUALDAD DE GÉNERO. Lograr la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas (COG).

- Comprender la igualdad de género y la realidad de la diversidad de género desde el poder de transmisión estética, política y comunicativa que ofrece el arte en general y la "Imagen" en particular (trabajar su lectura y su construcción crítica desde las Lenguas Plásticas y Visuales).



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad (COG).

- Desarrollar la conciencia ecológica a través de la Educación Estética y la Imagen (a través de diferentes técnicas artísticas desarrollar actividades plásticas que nos relacionen con la naturaleza).



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES. Lograr que las ciudades y los asentamientos urbanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (COG).

- Desarrollar una visión sostenible de la ciudad y los distintos tipos de asentamientos urbanos o rurales desde una conciencia ecológica y estética (desarrollar actividades plásticas que relacionen la ciudad como ámbito común de convivencia).

Contenidos

PERCEPCIÓN VISUAL

ELEMENTOS SUSTANCIALES DE LA IMAGEN

COMPONENTES/MATERIALES REPRESENTATIVOS DE LA IMAGEN

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

LECTURA DE IMÁGENES

CÁMARA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN GRÁFICA

Estrategias de enseñanza-aprendizaje

Actividades de contextualización y reflexión. Acercamiento al mundo de las imágenes como medio de representación artística; reflexión crítica a través del cuestionamiento de las propias percepciones y creencias y su consiguiente sustitución por diversas alternativas y respuestas (ECTS 15,66%).

Reflexión en torno a la cultura audiovisual y los medios de comunicación a través de su visionado, análisis de textos y organización de lecturas que fomenten el debate. (ECTS 13,66%).

Actividades de conceptualización. Observación y aprehensión de la realidad a partir del ámbito de las imágenes. Estas actividades incluirán, entre otros, las sesiones magistrales teóricas, las exposiciones de los propios alumnos/as, la sintetización de lecturas y sesiones, el análisis cooperativo de teorías trabajadas y la elaboración de breves proyectos de investigación. (ECTS 31%)

Actividades de experimentación activa. Actividades que promuevan el desarrollo de las capacidades de los alumnos/as a la hora de establecer los conceptos: creación de proyectos, diseño de actividades, resolución de problemas, análisis de dilemas y casos. (ECTS 28%).

Actividades de evaluación. Presentaciones a través de imágenes, recursos audiovisuales y escritas en torno a la asignatura y los retos establecidos en ella. Concreción de la participación de los alumnos/as en cada propuesta de tarea y elaboración de informes de formatos varios. (ECTS 11,66%).

Evaluación

EVALUACIÓN ORDINARIA:

TAREAS INDIVIDUALES (60%)

TAREAS GRUPALES (40%)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA:

TAREAS INDIVIDUALES (%50)

EXAMEN (%50)

Uso de herramientas de inteligencia artificial:

No está autorizado el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA), o contenidos generados a través de las mismas.

No está permitido copiar, plagiar o generar mediante una Inteligencia Artificial ningún trabajo académico. La comisión de este tipo de prácticas fraudulentas se considerará falta grave, en el sentido del art. 75 del Reglamento de Estudiantes (Boletín Oficial de la Universidad de Deusto nº 81, junio de 2023).

Documentación

AAVV, (2001). La Educación Visual y Plástica hoy. Graó.

AGIRRE, I. (2000). Teorías y prácticas de la Educación Artística. Ideas para una revisión pragmática de la experiencia estética. Pamplona. Universidad Pública de Navarra.

ALCAIDE, Carmen. (2003). Expresión Plástica y Visual para educadores. Madrid. Publicaciones ICCE.

APARICI, R./VALDIVIA, M./GARCÍA MATILLA, A., (1990). Iniciación a la lectura de imagen y al conocimiento de los medios audiovisuales. Madrid. Universidad Nacional de Educación a Distancia

ARNHEIM, Rudolf, (1989). Arte y Percepción visual. Madrid. Alianza forma

AUMONT, J., (1992). La Imagen. Barcelona. Ediciones Paidós

DONDIS, D. A., (1976). La sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

ECO, Humberto. (2004). Historia de la belleza. Barcelona. Editorial Lumen.

APARICI, R./VALDIVIA, M./GARCÍA MATILLA, A.; 1990, "Iniciación a la lectura de imagen y al conocimiento de los medios audiovisuales", Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.

ARNHEIM, Rudolf, 1989, "Arte y Percepción visual", Alianza forma, Madrid.

AUMONT, J.,1992, "La Imagen" , Ediciones Paidós. Barcelona.

DONDIS, D. A.,1976, "La sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto visual", Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

EISNER, Elliot W.(2004). El arte y la creación de la mente. Paidós, Barcelona

- EISNER, Elliot W.(1995). Educar la visión artística. Paidós, Barcelona
- GOODNOW, J., 1983, "El dibujo Infantil", Ediciones Morata, Madrid.
- GÜELL, Manel. (2013). El arte y la belleza. Ediciones Octaedro S.L., Barcelona
- HARGREAVES, David j. (1991). Infancia y Educación Artística [Vol.] Madrid Morata, Centro de publicaciones del Mec, D.L., Madrid
- HENRY, Michael. (2008). Ver lo invisible. Siruela, Madrid
- LOWENFELD, V./LAMBERT,W., (1972). Desarrollo de la capacidad creadora. Editorial Kapeluz., Buenos Aires
- PARINI, Pino (2002). Los recorridos de la mirada. Editorial Paidós, Barcelona
- ROBINSON, Ken. (2015). Escuelas Creativas. Grijalbo, Barcelona